



AI 怎麼學：重新定義下一代人才競爭力

2026天下雜誌教育特刊暨天下45周年慶「世界的台灣」專案企劃

天下雜誌整合傳播部

專案總監 徐慧玲

02-25078627*1605

0939-914-254

LINE ID 25078627



過去的標準已全然不適用

當取得答案變得容易，「能力評估」正在被重新定義

AI 時代的來臨，正在改變我們獲得答案的方式，

在這個「答案過剩」的時代，需要做出正確的判斷。

這也意味著，能力評估必須被重新設計。



「思考力」才是能力評估關鍵

國際教育標準也已從「傳統考試」轉向「問題解決」

評測指標	過去標準	AI 時代新標準
知識獲取	學歷背書、知識囤積	學習速度與品質
實踐能力	紙筆測驗、理論知識	數位實作、 問題解決力
認知素養	知識保有量	數位理解的思考力

資料來源：OECD PISA 2025/2030 評測架構

PISA小辭典：公認為教育領域的國際標準**PISA**（國際學生能力評估計畫）。

由OECD主導、每三年評估15歲學生在閱讀、數學、科學三大核心素養，提供跨國可比數據。

多數國家將PISA成績視為教育績效指標，直接驅動課程改革、預算分配與師資培訓，讓政策制定者借鏡他國經驗，促進公平與卓越並進。



當世界標準已改變，台灣教育的下一步在哪裡？

國際標準已經轉向，全球教育轉向思考力培養，

台灣的教育現場也正經歷變化，過去填鴨式教育已不再適用。

下一步，將決定如何培養在 AI 世代中保有思考力的未來人才。

「學習樣貌」需要重新定義 引領台灣下一代人才競爭力



政府單位確立標竿：定義與國際接軌的學習標準

提供政策支持與資源，鼓勵學校與企業跨域合作。

在 AI 與教育快速變動的時代，政府角色不只是制定規範，更是提供政策方向與實驗空間的關鍵力量。

學校現場深耕素養：鍛造 AI 時代的核心思考力

教學現場不再只是傳遞知識，而是設計那些 AI 無法直接給答案的問題。以專題式、探究式學習，引導學生練習判斷、整合與反思，將「奪回大腦主控權」轉化為可實踐的教學行動。

企業組織實戰驗證：轉化人才就業的即戰力

企業是學習力是否真正成立的試金石，在 AI 時代，企業也正在重新定義「好人才」。不只看技能熟練度，更重視是否具備主體判斷力與持續學習能力，建立能讓人才長期成長環境

天下雜誌統整串連：整合產官學經驗，建構未來人才地圖

將分散的政策、教學與人才需求，協助不同角色轉化為可對話、可行動的公共語言，讓學習不再各自為戰，而能形成支持「學習力」長期成長，而非短期應付的公共循環。

站在教育變革的十字路口， 需要一個能對話、協作、集結各方觀點的平台

當教育在關鍵轉折點，天下30年持續深耕教育，關注台灣教育議題與現況，並在不同階段，聚焦當下關鍵的教育課題，提出對應的討論與對策。並延續長期對教育現場的觀察，整理各方觀點成能被社會理解、討論，甚至實踐的共同語言。

30年 指定參考 持續翻閱

持續關注教育的特刊，
提供教育各面向深入分析，
累積高度公信力與影響力

曾獲教育部指定為國中
小老師必讀刊物;學界、
企業教育訓練基礎

年度重點議題深度報導，
為關心教育之意見領袖
與企業長期保存之特刊





2026天下雜誌《教育專刊》，讓未來能力有標準可循

台灣教育進入 AI 素養制度化與實作驗收階段。面對世界標準從「答對」轉向「思考力」，本次教育特刊以趨勢、案例與評估視角，轉譯 AI 素養的實踐做法與新能力標準，呈現台灣教育轉型的具體成果。（專刊規劃以實際呈現內容為準）



對標

以國際標準，提升全球視野



育才

觀察產學現場，培育未來人才



實證

用科學實證，導航學習路徑



2026天下雜誌《教育專刊》

- 發行人:150,000本
- 備受肯定:教育意見領袖與企業長期保存
- 教育界首選:教育部與教師必讀刊物
- 出刊時間:2026年4月1日
- 截稿時間:3月25日(暫定)

天下雜誌4月《教育特刊》 AI怎麼學？

引進全球視野

專訪芬蘭AI學習科學大師
Sanna Järvelä

拆解 AI 普及後，「學習力」為何成為比知識更關鍵的能力，也為台灣教育下一步，提供具體且可落地的國際視角。



落地教學實證

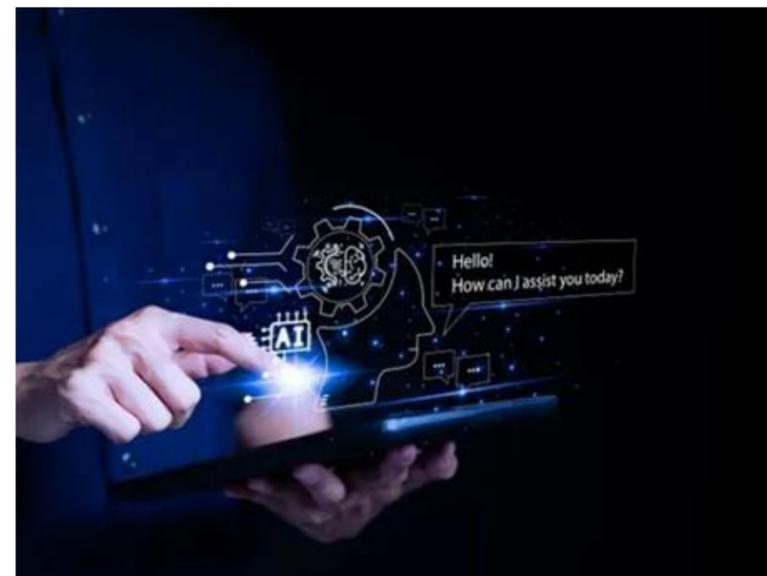
產官學協作台灣 AI 教育實踐

從國家實驗計畫政策、教育平台到校園的跨域合作，為未來 AI 教育政策與教學模式建立可驗證的依據。

辨識AI風險紅線

MIT 揭示思考外包危機

引用 MIT 相關研究，直指 AI 使用背後的潛在風險。專刊不只談「怎麼用 AI」，也清楚劃出教育必須守住的界線。



神人示範 AI 應用

把 AI 變成學習助力

邀請 Dcard 執行長林裕欽與天才高中生天才高中生呂顯天現身說法，從實際操作出發，分享在學習與工作中如何有效運用 AI。



天下雜誌6月《45周年慶特刊》 世界的台灣

AI人才島現實考驗

當產業升級加速，勞動結構、教育落差與社會分化同步浮現。直面AI帶來的能力分化，探討台灣如何成為「留得住、養得起、培養得出人才」的島嶼。



全球布局新路徑

解析台灣企業如何從單一市場依賴，走向多洲多點布局。從半導體到AI伺服器，從航運到生技金融，揭示「研發在台灣、成長在世界」的運作模式。

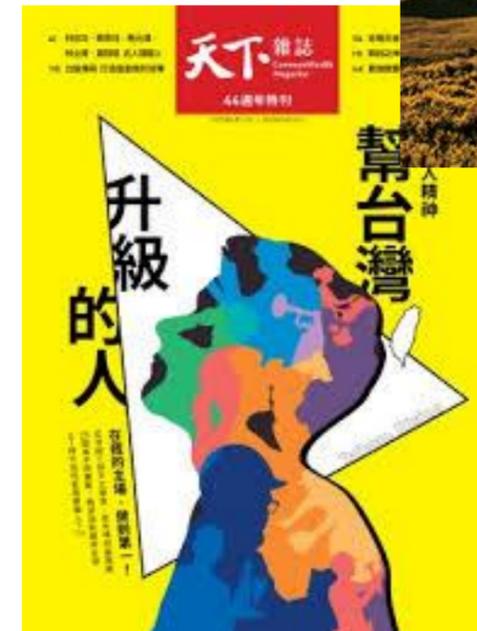
產業角色再定義

在美中競逐與AI浪潮下，台灣不再只是代工基地，而是關鍵技術與供應鏈核心節點。以產業實例拆解「BUILD而非MOVE」的新戰略。



新競爭力調查發布

延伸IMD架構，提出AI競爭力與地緣韌性指標，同步推出2026天下幸福指數，重新檢視台灣在效率、韌性與生活品質之間的平衡。



2026天下雜誌《45周年慶特刊》

- 發行人: 150,000本
- 出刊時間: 2026年6月10日
- 截稿時間: 6月3日



AI 正重塑未來學習。

2026 年，天下雜誌以「AI 怎麼學」為核心，連結國際趨勢、教學現場與產業需求，探索台灣的未來能力指標。

在全球 AI 浪潮下，教育是國家競爭力的根基。

邀請各界共創 AI 時代學習座標，讓台灣成為世界人才起點。





不只是報導，更是行動：攜手天下，放大公共影響力

從觀點倡議到深度溝通 精準整合傳播



01 觀點倡議 平面廣編

4/1出刊（3/25截稿），發行量超過15萬。



02 議題擴散 數位專區策展

對應企業/學校實際解決方案，以及數位彙整，透過FB、Line 精準導流。



03 深度溝通 Podcast 節目

延伸議題，聽天下Podcast，分享政策觀點，單集保證2萬人次收聽，深度溝通目標對象。



04 廣度曝光 數位廣編

平面內容以數位廣編形式收攏。便於潛在客群搜尋，並可透過FB貼文，延續曝光。



平面廣編，觀點倡議

於 2026 年 天下雜誌 教育特刊中刊登平面廣編，透過精準內容設計，與關注教育議題的目標族群進行深度溝通。

150,000

發行人量

5,000+本

教育部 / 學校訂購

30天

通路上架

合作權益

1. 天下雜誌協助採訪、撰稿與攝影。
2. 天下負責美編設計、排版。



當一輛急速行駛中的自來車無可避免地將這顆屬於自己的生命，送給自來車道中其他的「這些機器」實體，也說明了為什麼是科技的自來車趨勢，卻會擔心理學、人類學專家的加入，未來不斷出現的新產業和工作中，不同領域專業交換合作的機會只會更加頻繁。

如果許多過去的工作將會消失，那麼這未來的學子，當轉到企業的人資部門，已經可以在這之前，從一個十四歲的程度和精準地挑選出這些人才。現在的人資也看準企業內部員工培訓的重要任務，培育的重點除了各個專業領域的知識與技能，更多的是溝通談判、領導力、創意思維、解決問題的能力。這些科技、思維、溝通、跨域整合等能力，正是未來人才所應有的。

當機器可以接近人類不可替代的「人類價值」是什麼？

工業化的出現，讓人類把重複性的勞動工作交給了機器，在 Google 一個搜尋器可以出現上萬個結果，「起」的「起」不再由人來，人類能做到的只是從這些增加出快速尋找、判斷與提出建議的，加以整合。

哈佛大學管理學院中心主任人奧尼·華格納 (Tony Wagoner) 提出，未來人才必須擁有四項關鍵技能：批判性思考 (Critical Thinking)、溝通與協作 (Communication)、通力合作 (Collaboration)、解決問題的動機 (Creative Problem Solving)。美國麻省理工學院 MIT 的副校長 David Noh 指出，成功的領導者往往具備能力，面對失敗的能力，當成敗皆歸於失敗學習和團隊合作經驗，反而失去了學習機會。如果校

未來的世界需要什麼樣的能力？
科技大幅改變我們所處的世界，這一切可能在一夕間改變，面對未知，未來的世界需要怎樣的人才？現在的學子又必須擁有什麼樣的能力，才能應付未來的世界？

跨域扭轉教育思維 打造未來人才

單頁廣編示意

數位廣編，內容廣度曝光

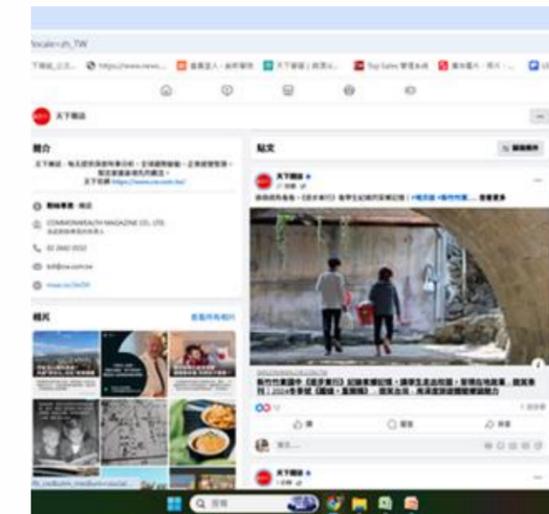
呈現教育現場的理念與實踐，讓更多人能夠透過網路

搜尋看見內容，發揮長時效性。

合作權益

- 1.保證PV4,000
- 2.天下雜誌FB貼文*1次

數位廣編示意



Podcas節目，深度溝通

《教育不停學》匯聚了全台最教育工作者、人才決策者與先行者。

將特刊的精華觀點轉化為可聽、可感的實踐指南。邀請您一同為教育發聲，談談教育現況和前景，無論是您所投入的實際行動，抑或是您所看到的教育現場，一起用更多元的面相推動台灣的教育。

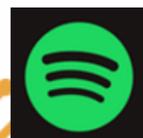


掃碼收聽

同步上線7個Podcast 平台



Apple Podcasts



Spotify



Google Podcasts



KKBOX



SoundOn



Firstory



天下雜誌
APP

合作權益

- | 節目形式 | 訪談節目
- | 節目長度 | 約15-20分鐘
- | 訪談來賓 | 1名(負責人或指定代表)
- | 播放平台 | 聽天下Podcast
- | 宣傳方式 | 天下FB貼文1篇，導流至合作內容(廣編文章或Podcast)，保證收聽20,000+次



專題策展，議題擴散

以教育特刊議題主軸彙整《天下雜誌》官網等頻道近年精華內容，透過天下雜誌官方網展版位、Line推播、Facebook貼文導流。

匯聚多元的教育觀點，兼具深度和廣度探討台灣教育議題。

合作權益

合作內容(廣編文章或Podcast)於專題網頁、天下每日報露出，聯合當期教育專題內容策展，縣市品牌露出

主題網頁



天下每日報



Line推播



FB貼文



聲音放大品牌影響力

音頻 錄製

聽天下Podcast_教育不停學錄製1集

(於天下Line推播1次，以及天下FB貼文1篇，導流至Podcast，保證總收聽20,000+次)

數位 廣編

天下學習Cheers數位廣編*1則(延伸音頻內容精華整理)

含採訪、平面拍攝、文稿撰寫 (天下學習FB貼文1次，保證4000pv)

專區 收攏

數位廣編收攏於數位專區

廣編稿須符合天下廣編企劃製作與上稿原則

專案優惠

26萬元整 (未稅)

數位傳播效益倍增(A)

數位
廣編

教育特刊(4月)「AI怎麼學」數位廣編*1則
(含採訪、平面拍攝、文稿撰寫、天下雜誌 FB貼文1次，保證4000pv)

數位
廣編

天下雜誌45周年慶特刊(6月)「世界的台灣」數位廣編*1則
(含採訪、平面拍攝、文稿撰寫、天下雜誌 FB貼文1次，保證4000pv)
(或改為單頁廣編21*28cm)

其他
說明

數位廣編收攏於數位專區
廣編稿須符合天下廣編企劃製作與上稿原則

專案優惠

25萬元整 (未稅)

數位傳播效益倍增(B)

數位
廣
編
(擇一
刊期)

教育特刊(4月)「AI怎麼學」數位廣編*1則
(含採訪、平面拍攝、文稿撰寫、天下雜誌 FB貼文1次，保證4000pv)

OR

天下雜誌45周年慶特刊(6月)「世界的台灣」數位廣編*1則
(含採訪、平面拍攝、文稿撰寫、天下雜誌 FB貼文1次，保證4000pv)
(或改為單頁廣編21*28cm)

其他
說明

數位廣編收攏於數位專區
廣編稿須符合天下廣編企劃製作與上稿原則

專案優惠

13萬元整 (未稅)



邀請您攜手共創AI學習競爭力，
為人才創造更好的教育未來！

