

2026 全國大專院校永續 × 循環經濟 × AI 創新提案競賽

簡章

壹、競賽宗旨

本競賽響應教育部「iLink 人文社會與產業實務創新鏈結計畫」之核心精神，輔仁大學辦理「2026 全國大專院校永續 × 循環經濟 × AI 創新提案競賽」。本競賽鼓勵學生以人文關懷與永續發展為核心，整合人工智慧(AI)、循環經濟與跨域創新思維，針對當代社會、產業與環境之關鍵議題，提出具創意性、可行性與擴散潛力之實務行動方案，強化人文社會、科技創新與產業實務之連結。

貳、參賽資格

- 一、參賽對象：全國公私立大專校院在學學生（不限科系，含進修部、研究生及外籍生；惟不含休學生），未參與過輔仁大學 115 年 1 月 20 至 21 日舉辦之「iLink x Design Thinking Lab 設計思考競賽培育大師班」不影響參賽資格。
- 二、組隊方式：僅限「團體組隊」報名，每隊 4 至 6 人為限。支持跨科系、跨校組隊，惟參賽者不可跨隊報名。
- 三、指導老師：每隊可邀請一名校內或校外教師擔任指導（非必要條件，不影響參賽資格）。

參、競賽主題

參賽隊伍須選擇以下任一面向作為提案切入點，並具體說明 AI 技術¹如何應用於方案中，以及對永續發展或循環系統之具體貢獻。本競賽依循教育部資科司「新世代環境教育發展（環境教育 4.0）」之 SDGs 趨勢，包含但不限於以下範疇：

範疇	參考方向（包含但不限於）	SDGs
醫療與健康	智慧醫療系統、健康促進模式、循環醫材應用。	3
校園與社區	綠色校園治理、社區再生、資源共享平台。	11
教育與文化	永續教育推廣、數位文化保存、跨域學習設計。	4
企業與產業	綠色供應鏈、ESG 策略規劃、產業轉型創新。	8
消費與餐飲	低碳飲食設計、剩食管理機制、綠色消費行為轉型。	2

¹本競賽允許作者使用 AI 輔助於參考文獻彙整及數據分析等，但必須在投稿及完稿中揭露、聲明、註解使用情況。包括：1. 使用工具之全名（版本）；2. 使用方式；3. 使用範圍。同時作者有責任確保其資料的準確性與完整性及文稿代表其原創貢獻，須對 AI 生成之內容與侵權行為負責，不接受完全或大部分由 AI 生成。

肆、競賽方式與評分標準

本競賽分為初選與決賽兩階段辦理，預計擇優 10 隊晉級決賽（主辦單位得視報名狀況酌予調整）。

一、第一階段：初選（書面審查）

依據參賽隊伍繳交之作品企劃書與競賽海報進行評選：

評分項目	說明	權重
創新性	方案之原創性，是否優化現有模式或帶來突破性改變。	20%
永續性 (循環設計概念)	符合 SDGs 目標，對環境、社會及經濟之正面影響；並具體展現循環經濟商業模式及服務設計的重要性。	25%
可行性與實施性	方案邏輯之嚴謹度及其落地執行的潛力。	25%
市場潛力與影響力	解決實際痛點之能力及未來商業化、擴散之可能性。	15%
社會與環境責任	對促進環境保護與增進社會福祉之具體貢獻。	15%

二、第二階段：決賽（現場簡報與影片展示）

入圍隊伍須於 115 年 6 月 25 日前往輔仁大學參與決賽。

1. 場地：輔仁大學濟時樓 B1 e-School。

2. 決賽流程：

- 提案影片（2 分鐘）：現場播放，用於輔助說明核心概念與視覺呈現。
- 口頭簡報（7 分鐘）：簡報語言不限（中、英文皆可）。計時規範：5 分鐘響鈴一聲、6 分鐘響鈴兩聲、7 分鐘響長鈴結束。
- 評審問答（12 分鐘）：由 3 位委員進行綜合提問，採問答模式。

3. 資格限制：決賽隊伍須有半數以上成員親自出席，未達比例者將取消參賽資格。

評分項目	評分說明	權重
創意程度	提案之獨創性與跨域整合能力。	25%
具體可行程度	提案於現實環境中實施之具體步驟與穩定性。	25%
報告書呈現	內容之邏輯架構、排版美感與條理性。	15%
影片呈現	影片傳遞核心概念之流暢度與視覺輔助效果。	15%
簡報與答詢表現	現場表達能力、團隊默契及對評審提問之回應實績。	20%

三、重要時程公告：

1. 入圍公告：115 年 6 月 2 日 17:00 前於官方網站公告決賽名單。
2. 決賽暨頒獎典禮：115 年 6 月 25 日。

伍、報名與繳件方式

本競賽採線上報名、分階段繳件方式辦理，時間均以報名系統時間為準。

- 一、線上徵件說明會：115 年 3 月 21 日 10:00-12:00
- 二、線上賽前輔導：115 年 3 月 28 日 10:00-12:00
- 三、報名截止：115 年 4 月 30 日 23:59 止。請至[官方網站](#)完成報名手續。
- 四、初選資料繳交：115 年 5 月 7 日 23:59 前，將下列資料上傳至指定網址。

項次	資料	檔案格式	備註
1	團隊作品企劃書	PDF	可使用中文或英文撰寫
2	提案海報	JPG 或 PDF	尺寸為 A1
3	參賽者學生證	JPG 或 PDF	含數位/電子學生證
4	參賽者在學證明	JPG 或 PDF	含數位/電子在學證明
5	肖像權授權使用同意書	PDF	
6	競賽授權同意書	PDF	
7	法定代理人同意書	PDF	參賽者未滿 18 歲須繳交

※ 檔案命名方式：請加上作品名稱以供辨識 (如：團隊作品企畫書_永續家園)。

※ 每一項目僅可上傳一個檔案。

- 三、決賽資料繳交：入圍隊伍須於 115 年 6 月 17 日 23:59 前，將下列資料上傳至指定網址。

項次	資料	檔案格式	備註
1	提案影片 (2 分鐘)	avi、mov、mp4 等	解析度為 1080p 以上，可添加字幕
2	決賽簡報檔	PPT 或 PDF	
3	影片/簡報授權同意書	PDF	

※ 規範：影片音樂必須為無版權或已取得授權之音樂。

陸、獎勵辦法

名次	名額	獎勵內容
第一名	1 隊	團隊獎金新台幣貳萬元整、每隊獎狀乙紙

第二名	1 隊	團隊獎金新台幣壹萬伍仟元整、每隊獎狀乙紙
第三名	1 隊	團隊獎金新台幣壹萬元整、每隊獎狀乙紙
新銳獎	3 隊	團隊獎金新台幣伍仟元整、每隊獎狀乙紙
潛力獎	4 隊	團隊獎金新台幣貳仟元整、每隊獎狀乙紙
優良海報獎	20 隊	每隊獎狀乙紙（由初選作品中擇優選取）

柒、參賽須知

- 一、 參賽作品須確保為原創，嚴禁抄襲、剽竊或侵害他人之著作權、專利權及其他法律權益。若涉及他人著作或權利，參賽者應事先取得授權；若無法出具相關證明，主辦單位有權取消參賽資格、追回獎勵。相關法律責任及主辦單位之損失，概由參賽者全權承擔，不得異議。
- 二、 作品須非「已進入商轉階段」或「已於國內外其他賽事獲獎」者。若作品正參與其他賽事，須確保於本賽事評選結果公告日前（115 年 6 月 15 日）未獲得任何獎項。如經查證有違反規定或隱瞞之情事，主辦單位得逕行取消獲獎資格並追回獎勵。
- 三、 參賽者須尊重評審團之決議。獲獎名額由評審依作品水準議定，主辦單位保有名額增減或從缺之權利。
- 四、 團體獎金採強制均分制。請款時須備齊全體成員之匯款帳戶資料，嚴禁由單一成員領取。若未按規定分配導致爭議，主辦單位保留不予核發獎金之權利。
- 五、 得獎者須依中華民國稅法辦理：本國籍者扣繳 10% 稅金；非本國籍者（在台居住未滿 183 天）依法強制扣繳 20% 稅金。
- 六、 主辦單位保留修改規則、更替遞補名額、活動解釋及終止本活動之權利。規則異動將公告或通知參賽者。

捌、相關檔案下載

本競賽之詳細辦法、報名表單及相關附件，請至雲端資料夾下載：[點此前往](#)

玖、辦理單位

指導單位：教育部資訊及科技教育司

主辦單位：教育部 iLink 人文社會與產業實務創新鏈結總計畫辦公室

主辦學校：輔仁大學

協辦學校：國立成功大學、實踐大學

拾、聯絡資訊

若對本競賽有任何疑問，歡迎洽詢活動承辦人：

聯絡人：楊小姐

聯絡人電話：(02) 2905-2753

聯絡人信箱：fj04340@mail.fju.edu.tw